



la tecnología para la dirección comercial

# SFM, toma mejores decisiones

OUI!® ERP presenta la plataforma SFM *Sales Force Management* para ayudar a los directivos a explotar y mejorar su capacidad analítica en ventas

Hola **sergi**, activa tu informe SFM+:

Autor	Informe	Descripción	Fecha	Modificable	Función	Perfiles
sergi	2000000003	Clients Nous de OUI des del 2015	10/05/2018	S		

01 Origen  
02 Detalle

1 Pedidos  
2 Clientes: Representante  
3  
4

Sales Force Management (Pedidos)  Salto de página

Único Comparativo Evolución Tendencia

Pedir criterios en el informe

Anular variaciones

Inicial	Final	Título	Anulado

SFM Sales Force Management

Opciones Incluidas en la plataforma SFM:

CREACIÓN LIBRE DE INFORMES, ASIGNACIÓN DE RESTRICCIONES, INCLUSIÓN GRÁFICA, EVOLUCIÓN E HISTÓRICOS, IMPRESIÓN A PANTALLA, SELECCIÓN DE CAMPOS...

Las herramientas de gestión tiene la prioridad de conducir un circuito donde se genera un gran volumen de información. La realidad de los directivos intermedios es que el mero hecho de generar información resulta, a veces, poco visual y efectivo para tomar decisiones.

Precisamente el departamento de ventas es una de esas áreas dónde la toma de decisiones puede ser un condicionante al éxito o fracaso con los clientes. OUI! quiere llegar más allá de la herramienta de gestión al uso, para incluir en su estándar una plataforma evolucionada para explotar la información a un nivel más analítico.

SFM ha sido ideado y desarrollado para permitir a los directivos de ventas la creación fácil de informes globales para la toma de decisiones. Márgenes, Timings, Ranqing de clientes, artículos y zonas, coste de la venta, resultados por centros o representantes, valoración de cartera potencial, visualización de las acciones comerciales... Hay infinitos parámetros que gestionados a través de SFM se convierten en herramientas vitales para el análisis del comportamiento comercial en la empresa.

SFM proporciona libertad para la creación de informes, inclusión de campos, restricciones, parámetros de control, asignación de gráficos para comparativas, evolución, etc... que permitirán a convertir OUI! en algo más que gestión...

ESTRATEGIA

ISO 9001

BUREAU VERITAS

Certification

